



# Notre ambition Notre ambition

- *Accompagnement de nos clients*
- *Meilleure gestion de la demande*
  - *Développement durable*
- *Développement des compétences et évolution des métiers*
- *Respect des engagements sociaux et motivation du personnel*
  - *Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs*
  - *Actions solidaires des communautés locales*



## Accompagner nos clients dans une

### L'ONE AU SERVICE DE SES CLIENTS

La satisfaction de la clientèle et le service public constituent deux axes prioritaires de l'ONE. L'objectif est d'œuvrer de façon permanente pour l'amélioration de la qualité de service tant sur le plan technique que Commercial.

Pour l'amélioration de la qualité de service, l'ONE a lancé plusieurs projets dont notamment :

- Le projet Organisation et Système d'Information de la Gestion Commerciale : SIRIUS,
- L'externalisation des points d'encaissement,
- La promotion du prépaiement,
- Le projet de téléconduite régionale.



#### Sirius : Le client au cœur de notre action

Pour mieux servir ses clients, l'ONE a lancé le Projet Organisation et Système d'information de la Gestion Commerciale « SIRIUS » qui s'appuie sur le Déploiement d'une solution CRM (Customer Relationship Management) reposant sur le progiciel SAP.

Les apports du projet ne se limiteront pas à la modernisation des processus et des outils de la gestion commerciale et la mise en place d'un système d'information clientèle mais permettront également de favoriser :

- une meilleure connaissance des clients,
- le partage de l'information grâce à l'accès à une base de données unique,
- et la proposition de nouveaux services commerciaux.

Sirius est dimensionné pour assurer la gestion de plus de 6,5 millions de clients, ce qui en fait l'un des projets CRM les plus importants au monde et fera ainsi de l'ONE un pionnier dans l'Utilisation d'un outil CRM en Afrique.

Avant d'être généralisé au niveau national pour les 3,5 millions clients de l'ONE, Sirius a été déployé depuis le 16 avril 2007 dans plusieurs sites pilotes soit 850 000 clients et l'ensemble des Grands Comptes répartis sur 66 entités dans les régions d'Azilal, Béni Mellal, Casablanca, Settat, El Jadida, Safi, El kelaa et Benslimane

En modernisant, les processus et les outils de la gestion commerciale, SIRIUS permettra à l'ONE de réaliser un saut qualitatif en terme de gestion des processus commerciaux et techniques

A noter que ce projet a été déployé par des compétences ONE en collaboration avec Capgemini, un cabinet de renommée internationale.

Plus de deux années ont été nécessaires pour réaliser les travaux d'analyse et de refonte des processus, le paramétrage et le développement des fonctionnalités, le déroulement des tests unitaires, d'intégration et de recettes, ....

Une importante mise à niveau des infrastructures a également été réalisée dans le cadre du projet : nouveaux équipements informatiques, nouvelles liaisons télécoms mieux adaptées, nouveaux réseaux Lan, etc.

Le système sera généralisé entre 2008 et 2009 pour l'ensemble des clients de l'ONE.

## démarche d'amélioration continue

### L'ONE toujours plus proche de ses clients

Dans le cadre de l'amélioration de ses performances, l'ONE a adopté l'externalisation de l'encaissement des factures et des recharges des cartes prépayées et a ainsi opté pour le développement d'un réseau de prestataires labellisés « ONE ».

Ces espaces services, développés actuellement en milieu urbain, seront élargis à l'ensemble du monde rural dans le cadre de la mise en place du réseau externe de recharge des cartes prépayées d'électricité du système NOUR déployé par l'ONE pour sa clientèle rurale.

A fin 2007, 57 points de ventes externes et 376 points d'encaissements externes étaient opérationnels sur tout le Royaume.

### Système à pré paiement NOUR

Suite à la réussite de l'expérience du pilote, le système à prépaiement NOUR a été généralisé à travers le Maroc. Ce nouveau système de gestion commerciale développé en milieu rural est basé sur le compteur à prépaiement « NOUR » il permet au client rural de contrôler au préalable sa consommation et de l'adapter à son budget. L'ONE est en train d'installer plus de 200 000 nouveaux compteurs par an. A fin 2007, le nombre de clients à compteur prépaiement a atteint 502 273 clients contre 360 992 à fin décembre 2006 soit une augmentation de 39,14%.

### Téléconduite régionale

Dans le cadre de l'amélioration du service à la clientèle, l'ONE a lancé le projet de téléconduite régionale qui vise la modernisation des activités de gestion, d'exploitation et de conduite des réseaux de distribution électrique des centres de conduite régionale

Ce système comprend quatre systèmes de téléconduite couvrant quatre zones : le Centre géré à partir de Casablanca, le Sud géré à partir d'Agadir et Marrakech, l'Oriental géré à partir d'Oujda et Fès et le Nord géré à partir de Meknès et Kénitra.

Les travaux relatifs à ce projet ont démarré depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2006 pour une durée de réalisation de 36 mois.





## MIEUX GÉRER NOTRE DEMANDE

La consommation nationale brute de l'énergie électrique a atteint 22 608 GWh au cours de l'année 2007, en progression de 7,1% par rapport à l'année 2006.

Dans le cadre de ses nouvelles orientations stratégiques, l'Office National de l'Electricité a mis en place un plan d'action de maîtrise de la demande « Demand Side Management ».

L'ONE place ainsi la maîtrise de la demande d'énergie comme priorité nationale, et accentue ses actions dans le domaine de l'efficacité énergétique pour assister ses clients dans l'optimisation de leurs consommations d'énergie et réduire leurs dépenses.

Il s'engage à les accompagner en leur apportant expertise et conseils et en leur proposant outils et services afin de les aider à mieux maîtriser leurs consommations d'énergie et à accroître leur compétitivité.

Ces actions sont regroupées selon plusieurs volets :

- Mesures Institutionnelles
- Tarification de l'électricité
- Promotion industrielle
- Mesures relatives aux équipements
- Sensibilisation



### 1- Mesures institutionnelles

Les simulations de l'instauration du GMT+1 ont démontré qu'il y a un potentiel d'effacement en heures de pointes de 140 MW et de 215 MW pour le GMT+2, Son institutionnalisation devrait permettre la résorption du chevauchement entre la consommation de l'électricité dans les milieux professionnel et résidentiel pendant l'été.

Autre initiative importante, celle de la généralisation de l'horaire continu au niveau de l'ensemble des administrations du Royaume.

#### Promouvoir la gestion déléguée de l'éclairage public par des tiers :

Cette initiative vise à encourager l'utilisation d'équipements moins énergivores pour l'éclairage public, à la rationalisation de la consommation d'énergie électrique dédiée à cette utilisation, et à la systématisation de l'entretien des installations.

Elle se base sur l'encouragement et l'accélération du processus de gestion déléguée du service d'éclairage public, la contractualisation de la gestion déléguée sur la base de la garantie de résultats d'économies, et de l'établissement de standards nationaux en termes de design, d'équipements et d'entretien des installations dédiées.

L'impact attendu a trait à trois volets :

- L'écrêtement progressif de la pointe au niveau national pour atteindre 54 MW à fin 2009,
- L'économie d'énergie de près de 30% de la consommation actuelle de l'éclairage public,
- Et la baisse de la facture d'électricité des collectivités locales.

### 2- Mesures relatives à la tarification

Dans l'optique de la mise en place de structures tarifaires de plus en plus adaptées aussi bien aux besoins des clients qu'aux objectifs économiques et financiers du secteur électrique national, l'ONE a proposé un ensemble d'aménagements tarifaires, à même de contribuer efficacement à la maîtrise de la demande.

#### L'introduction du tarif super pointe pour les clients THT-HT

L'introduction de cette nouvelle tarification optionnelle vise à inciter les clients grands comptes alimentés en très haute et haute tension à s'effacer davantage pendant les heures de forts appels de puis-



sance tout en réalisant des gains sur leurs factures. En tenant compte des possibilités actuelles des clients grands comptes, l'effacement escompté de l'application de la tarification super pointe est d'environ 87 MW.

#### **Souscription des puissances par les Distributeurs**

La souscription par les distributeurs d'une puissance au niveau de tous leurs points de livraison a pour but de les faire adhérer dans le processus de maîtrise de la demande au niveau national. En effet, le mode de facturation actuel ne les incite pas à s'inquiéter des capacités de transit en amont.

#### **Aménagement de la tranche sociale**

Le tarif de la Tranche Sociale a été créé pour cibler les clients ménages à faible revenu et ayant des consommations inférieures à 100 kWh par mois.

Cette initiative est donc proposée afin de limiter ce tarif à la seule clientèle concernée.

### **3- Amélioration de l'efficacité énergétique dans les zones industrielles**

#### **Optima**

L'ONE a lancé en 2007 la gamme Optima qui comporte cinq produits et qui a pour objectif d'aider les entreprises industrielles à optimiser leurs consommations d'électricité tout en améliorant leurs procédés et ce en :

- maîtrisant l'évolution de leurs consommations d'électricité,
- optimisant la consommation en utilisant de façon rationnelle leurs équipements électriques.

Par ailleurs, une convention de partenariat avec l'Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise (ANPME) pour le financement d'audits énergétiques pour les PME a été signée. L'objectif étant de réaliser les audits pour 400 entreprises sur 3 ans.

#### **Energipro**

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie, l'ONE offre aux entreprises industrielles la possibilité de produire leur électricité à partir des énergies renouvelables, en acheminant sur son réseau de transport l'électricité à partir de leurs sites de production vers leurs sites de consommation, moyennant une rémunération incitative au tarif de transit.

Cette offre comprend deux volets :

- Assurer le transit sur le réseau national électrique Haute Tension de toute énergie produite à partir d'énergies renouvelables des points de production vers les points de consommation.
- Racheter l'excédent produit et non consommé par les auto-producteurs moyennant une rémunération intéressante.

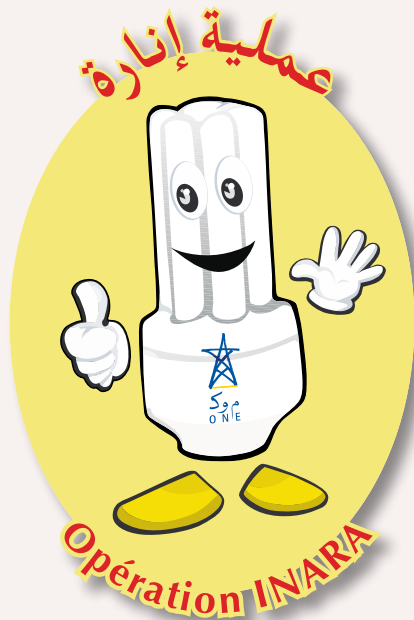
L'Offre de service « EnergiPro » est destinée aux industriels intéressés par l'autoproduction à partir des énergies renouvelables.

#### 4- Mesures relatives aux équipements

##### Projet d'introduction des Lampes Basse Consommation : Opération INARA

Lancée en Juin 2007, l'opération INARA a pour objectif d'introduire 5 millions de lampes à basse consommation (LBC) chez les clients ONE alimentés en Basse Tension avant la fin du 1er trimestre 2009, en remplacement des lampes à incandescence existantes.

Le but de cette opération est de réduire la consommation d'électricité dédiée à l'éclairage, particulièrement pendant la pointe du soir.



L'offre INARA consiste en un préfinancement des Lampes Basse Consommation : L'ONE achète ces LBC qui sont livrées et installées gratuitement chez les clients pour le prix d'1 DH TTC par mois et par lampe pendant une durée de 24 mois.

Ce montant est intégré dans les factures d'électricité du client pendant cette période.

Le client a également la possibilité de payer au comptant le prix de la lampe.

Conformes à toutes les normes de sécurité et de performance, ces LBC sont garanties 2 ans par l'ONE. Par rapport à une lampe à incandescence, une lampe LBC permet d'économiser 80% d'électricité pour un même niveau d'éclairage, et dure dix fois plus longtemps.

L'impact attendu de cette initiative consiste en :

- Une baisse significative de la facture d'électricité de la clientèle Basse Tension

- Une réduction de la pointe nationale de 200 MW
- Une économie d'énergie annuelle pour l'ONE de 300 GWh (équivalent à 1,5 fois la consommation d'une ville de la taille d'El Jadida).

L'opération INARA a été lancée dans quatre sites pilotes en 2007 pour un total de 50 000 LBC.

Le lancement de l'opération INARA à l'échelle nationale est prévu durant le deuxième trimestre 2008 et s'étalera sur une période d'une année.

##### Opération INARA : Sites pilotes lancés en 2007:

Sites	Quantité LBC	Etat avancement
ZEMAMRA	30 000	100%
DOUAR BELAGUID	3 500	100%
AC Sidi Allal Bahraoui	6 500	100%
Campement DAKHLA	10 000	77%
<b>TOTAL</b>	<b>50 000</b>	

##### Impact au niveau des sites pilotes :

- 26% en moyenne de réduction de la consommation dans les régions des sites
- 10% d'effacement durant la pointe.

##### Promotion des chauffe-eau solaires auprès du secteur hôtelier : ECOSOL

Dans le cadre du Programme Méditerranéen des Energies Renouvelables (MEDREP), l'ONE a signé, une convention de partenariat, avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et le Ministère Italien pour l'Environnement et l'Aménagement du Territoire (IMET).

Cette convention a permis de lancer un programme pour la promotion des chauffe eau solaires pour les établissements hôteliers au Maroc qui bénéficient d'une subvention du taux d'intérêt de l'investissement en installation solaire, de la mise à disposition d'une assistance technique à l'hôtelier et la Garantie des résultats solaires de l'installation solaire réalisée.

Ce programme bénéficie d'un fond d'un Million de Dollars octroyé par le Ministère Italien pour l'Environnement et l'Aménagement du Territoire.

Ce programme, opérationnel depuis Janvier 2007, a pour objectif de baisser la facture énergétique des hôteliers.





### Lancement du projet « Chourouk » pour la promotion des énergies renouvelables.

A travers ce projet, l'ONE installera 1200 microcentrales photovoltaïques connectées au réseau dans les villes d'Errachidia et Benguerir.

Ces microcentrales d'une puissance unitaire qui varie entre 500 Wc à 1 KWc. seront installées sur les toits des foyers, et leur production sera injectée dans le réseau de l'ONE.

Les foyers qui participeront à cette opération bénéficieront d'une incitation financière sur leurs factures d'électricité.

L'objectif escompté à travers ce projet est de réduire la facture d'électricité des clients en milieu urbain en utilisant l'énergie solaire pour leur alimentation domestique. L'injection de l'excédent de l'énergie produite dans le réseau national, permettra à l'ONE de réduire la facture d'achat du combustible.

En juin 2007, la première microcentrale solaire a été mise en service. D'une puissance de 46 kWc, elle est composée de 1 024 panneaux photovoltaïques de 45 Wc. Cette microcentrale, permettra de produire près de 70 000 kWh/an, soit l'équivalent de la consommation annuelle d'un village de 120 foyers.

### 5- Sensibilisation

Le lancement de ces initiatives a été accompagné par une campagne de communication et ce dans l'objectif de promouvoir une utilisation rationnelle de l'électricité.

Placée sous le slogan : « *L'électricité, mieux l'utiliser c'est l'économiser* », cette campagne d'intérêt général a pour



vocation de sensibiliser les consommateurs toute catégorie confondue et leur rappeler qu'il appartient à chacun de faire les bons gestes pour consommer d'une manière efficace.

L'objectif étant de changer véritablement les comportements et d'expliquer que

l'économie d'énergie passe par une meilleure utilisation et non une réduction de la consommation de l'électricité.

Une campagne nationale destinée aux industriels a été lancée en 2007 avec Citech Ingénierie. Cette caravane a démarré le 20 mars dans la capitale économique et a touché les plus grandes villes du Maroc. Elle s'est achevée fin juin 2007. L'objectif de cette caravane était de créer une dynamique visant à faire de la maîtrise de la consommation d'énergie ou plutôt l'utilisation rationnelle de l'électricité un véritable cheval de bataille pour le développement de l'économie nationale.

Ces journées techniques ont donc été organisées au profit des industriels à Casablanca, Rabat, Tanger, Fès, Marrakech et Agadir.

Durant la seconde quinzaine de juillet, l'ONE a organisé une campagne de sensibilisation destinée au grand public via les chaînes radios et à travers les animations des plages et des zones estivales.

## Pour une énergie créatrice de Richesse

### INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### Le Plan VER « Valorisation de l'Électrification Rurale »

L'infrastructure électrique que le Maroc a déployé dans les zones rurales pour généraliser l'électrification procure un immense potentiel de développement à valoriser.

Il s'agit désormais pour l'ONE après avoir réussi le PERG de gagner le pari du développement économique et social, en favorisant l'accès à l'électricité au plus grand nombre d'activités économiques à forte valeur ajoutée, grâce au PlanVER.

L'année 2007 a été marquée par le lancement officiel du PlanVER et la création de la Direction Valorisation de l'Électrification Rurale chargée de le mettre en œuvre.

Le Plan VER s'articule autour de trois axes :

#### Valorisation de l'actif

- Créer et promouvoir les activités génératrices de revenus autour du réseau électrique ;
- Contribuer au développement des projets à vocation nationale et régionale ;

- Promouvoir les usages communautaires ;
- Faciliter l'accès à l'électricité aux foyers démunis.

#### Valorisation des services

- Développer et améliorer les services de proximité (externalisation des encaissements, prépaiement,..)
- Développer les partenariats avec les opérateurs exerçant dans le milieu rural.

#### Valorisation de l'expérience

- Partager l'expérience acquise dans le PERG au niveau national et international.

Le PlanVER accompagne les projets générateurs de revenus dans tous les secteurs économiques, à savoir :

- L'agriculture
- La pêche
- L'artisanat
- La petite industrie
- Le tourisme rural
- Le commerce
- Les services

Les activités éligibles au PlanVER doivent être situées dans des zones rurales, créatrices d'emploi et utilisant de l'énergie électrique dans le processus de fonctionnement.



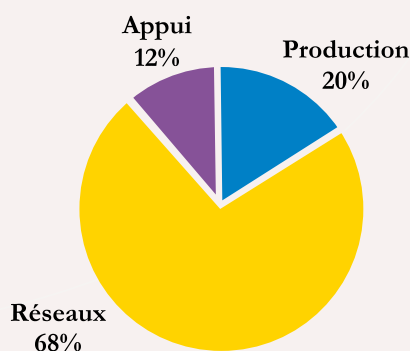


## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET ANTICIPER L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS

A fin 2007, le nombre des collaborateurs ONE s'élevait à 8 929 agents contre 8 873 en 2006, soit une augmentation de 1% suite à l'opération de recrutement organisée en 2007.

Cet effectif se répartit en 32 % agents d'exécution, 48 % agents de maîtrise et 20 % de cadres. La qualité de ses ressources humaines permet à l'ONE de constituer une référence parmi les entreprises publiques.

Répartition des effectifs par domaine d'activité



Pour relever les défis, l'ONE a mis en place une nouvelle organisation, avec pour objectifs :

### Sur le plan « Métiers »

- Assurer une gestion de proximité par une bonne couverture territoriale ;
- Créer une synergie entre les métiers du Transport et de la Distribution dans le but d'un transfert des compétences et d'expertise ;
- Séparer les activités Techniques et Commerciales ;
- Développer la maintenance préventive (pour réduire les coûts et augmenter la disponibilité des installations) ;
- Améliorer la productivité des processus de production et d'exploitation.

### Sur le plan « Gestion / Management »

- Donner les marges de manœuvre aux Directions Régionales pour atteindre leurs objectifs ;
- Améliorer la relation entre le niveau central (rôle d'appui) et le niveau régional (rôle opérationnel) ;
- Passer d'un contrôle à priori à un contrôle à posteriori ;
- Mettre en place un reporting industriel cohérent avec la stratégie industrielle de l'ONE
- Doter le terrain de moyens humains et logistiques appropriés pour assurer au mieux leurs missions ;

- Renforcer la culture managériale ;
- Renforcer la gestion des Ressources Humaines et l'anticipation pour répondre à la problématique de la relève ;
- Mettre en place des comités de gouvernance pour réfléchir et proposer des orientations stratégiques dans les différents domaines d'activités.



## VEILLER AU RESPECT DE NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX ET À LA MOTIVATION DE NOS COLLABORATEURS

La politique de décentralisation de la gestion administrative du personnel s'est poursuivie dans le but de renforcer la gestion de proximité du personnel et de permettre à la Direction des Ressources Humaines de se recentrer sur ses missions de développement et de contrôle.

### Développement des filières métiers

Afin d'assurer l'évolutivité dans les métiers et de permettre la capitalisation de l'expertise acquise par le personnel, la promotion horizontale est rendue possible.

### Généralisation de l'horaire continu

L'horaire continu a été instauré pour le personnel des Pôles production et Réseaux.



## La Formation : un axe stratégique

L'ONE s'investit fortement dans la formation pour élever le niveau de professionnalisme et de savoir-faire de son personnel et réaliser ainsi une amélioration continue de sa productivité et ses performances globales.

La formation au sein de l'ONE se décline selon trois axes :

- le premier concerne la « formation de développement » et vise à accompagner l'évolution de carrière à travers le développement des compétences du personnel appelé à changer de fonction au titre de la promotion,
- le second correspond à la « formation d'accompagnement » et est principalement destinée aux cadres responsables pour les assister dans la prise en charge et la maîtrise de leur fonction,
- le troisième a trait à la « formation action » et a pour objectif le développement du professionnalisme et du savoir-faire du personnel pour faire face à des contraintes spécifiques liées à un poste de travail déterminé.

Au titre du plan de formation 2007, 32 672 HJF (Homme/Jour/Formation) ont été réalisés au profit de 4 549 participants pour un budget de 30 Millions de dirhams.

Par ailleurs, l'année 2007 a été marquée par le lancement de formations destinées à accompagner :

- Les projets de changement et d'amélioration des méthodes de travail et notamment les projets de certification qualité, Sécurité, SAP,
- L'intégration des techniciens nouvellement embauchés,
- Le déploiement du progiciel commercial SIRIUS dans les sites pilotes.

Au courant de l'année 2007, des formations ont été organisées au profit des clients ONE, pour la préparation de leur personnel à l'habilitation aux manœuvres et aux travaux hors tension sur les installations électriques de 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> catégorie.

Une autre formation spécifique a été organisée au profit des équipes des entreprises destinées à effectuer des «auto-réceptions» des ouvrages PERG et sont gérées dans le cadre d'un cahier des charges établi entre l'ONE et la FENELEC.





### La mobilisation du personnel autour de la notion de Performance.

La première convention de l'ONE s'est tenue le samedi 21 avril 2007 au Centre de Conférences et d'Expositions de l'Office des Changes. Un rendez-vous qui a réuni plus de 1 000 collaborateurs de toutes les régions du royaume. Cette convention avait pour principale mission : la mobilisation du personnel autour de la notion de Performance. Ce type de convention est destiné à devenir un rendez-vous annuel pour mobiliser et fédérer les collaborateurs autour d'un objectif commun : être au rendez-vous du développement du Royaume.

Ses objectifs étaient de :

- Présenter au personnel la conjoncture qui caractérise le secteur énergétique national, et les défis qui en découlent pour l'ONE,
- Mobiliser le personnel autour de la notion de performance pour relever les défis qui s'imposent à l'Office,
- Mobiliser l'encadrement et renforcer son rôle de vecteur,
- Présenter l'ONE de demain : clarifier la vision, le plan et les orientations stratégiques,

- Susciter la participation active du personnel dans l'élaboration et la mise en oeuvre du Projet d'Entreprise de l'Office.

Ayant été démultipliée auprès de l'ensemble du personnel de l'Office, cette convention va devenir un rendez-vous annuel afin de faire converger tous les collaborateurs vers le même objectif : Être au rendez-vous du développement du Royaume.

### ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

#### Actions sociales

L'ONE a consacré une enveloppe de près de 3 millions de dirhams en 2007 au titre des actions d'amélioration de la situation sociale du personnel portant sur l'octroi de prêts.

De plus, l'ONE a lancé en 2007 une opération de cession des logements de fonction, au profit des agents.

#### Caisse Commune des Retraites

En 2007, le montant des prestations servies aux pensionnés de l'ONE s'est élevé à 496 MDH, dont 202 338 MDH au titre de la retraite anticipée prise en charge par l'ONE. Des actions de validation du cahier des charges pour l'intégration des pensionnés ONE dans le système d'information du RCAR et du projet de convention de transfert avec la CDG ont été établies pour faire aboutir dans les meilleurs délais le projet de transfert du régime de retraite de l'ONE au RCAR.

#### Médecine du travail

##### Prévention médicale

En 2007, dans le cadre de la prévention médicale, 5 537 visites médicales annuelles systématiques ont été réalisées, 2 058 expertises médicales auprès des spécialistes et 7 370 explorations ont été effectuées, 2 291 visites médicales diverses ont été également réalisées.

##### Prévention technique

Des inspections des conditions de travail et des lieux de restauration ont été réalisées régulièrement, avec des prélèvements bactériologiques alimentaires ou d'air, et des recommandations ont été émises régulièrement aux entités pour remédier aux situations anormales identifiées. En 2007, 106 inspections et 89 analyses bactériologiques ont été réalisées.



## SOLIDAIRES DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Dans le cadre de l'intégration du développement durable, l'ONE entreprend chaque année des actions citoyennes assumant ainsi sa responsabilité sociale.

### L'ONE participe à l'Opération Plages Propres

Partenaire actif des campagnes « Plages Propres » initiée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, depuis leur lancement en 1999, l'Office a assuré depuis cette date la prise en charge des trois plages : Ain Diab, Moulay Bousselham, El Oualidia et une quatrième plage celle de Zenata en 2006.

Dans le cadre de la continuité de ces actions, l'année 2007 a été marquée par :

- Le maintien du Label "Pavillon Bleu" pour sa troisième édition à la plage d'Ain Diab,
- Concernant les actions qui ont été menées par l'ONE au niveau des plages Moulay Bousselham, El Oualidia et Zenata durant cette saison estivale, elles étaient axées principalement sur :

- le nettoyage de la plage par une société spécialisée,
- la sensibilisation et l'éducation à l'Environnement des estivants,
- le renforcement de l'infrastructure de base de la plage.

L'engagement fort de l'ONE dans cette opération, a été récompensé à la fin de la saison, par le Trophée Lalla Hasnaa de l'engagement (édition 2007), ce Trophée récompense les partenaires qui ont dépassé les objectifs du plan d'action et qui ont été au-delà en terme de mobilisation des acteurs locaux de partenariat et de qualité des réalisations.

### Convention ONE- Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement

La signature de cette convention a porté sur la participation de l'ONE à deux programmes :

#### Programme Eco-école

Eco-école est une initiative lancée par la Fondation de l'Éducation Ecologique (FEE) dans le but de créer une dynamique au sein des établissements de l'éducation pour vulgariser l'écologie et le développement durable à travers un programme participatif qui vise à donner



*Trophée Lalla Hasnaa de l'engagement (édition 2007)*

des solutions pour certaines questions liées à l'environnement au sein du milieu scolaire (eau, électricité, gestion des déchets, ...). Le label Eco-école est donné ensuite à tout établissement scolaire ayant atteint les objectifs recherchés par ce programme.

#### Programme Clef verte

La Clef Verte est un label de qualité environnementale dédié aux établissements touristiques.

L'ONE participe ainsi en collaboration avec la Fondation Mohammed VI Pour la Protection de l'Environnement à accompagner les entreprises dans la réalisation de leur plan d'action en vue de bénéficier du Label clef verte.

L'ONE fait également partie du jury National de «CLEF VERTE».

### Soutenir l'enfance défavorisée : Opération Sanabil

Signée en 2005 entre la Fondation Mohammed V pour la Solidarité et l'ONE, la convention de partenariat préconise une opération annuelle de distribution de denrées et de vêtements au profit des élèves dans les écoles situées dans des zones montagneuses et à climat rude.

En plus de sa participation financière, l'ONE assure le stockage et l'acheminement de ces produits des centres aux établissements retenus dans les provinces concernées.

En 2007, ce sont près de 9 450 écoliers qui ont bénéficié de cette opération dans 88 écoles dans les provinces de Chefchaouen, Jerada, Figuig, el Hajeb, Taza, Boulemane, et Sefrou.

### Convention ONE- Ministère des Habous

En 2007, l'ONE a conclu une convention avec le Ministère des Habous pour la sensibilisation à l'utilisation rationnelle de l'énergie et à la sécurité lors des prêches du vendredi.

