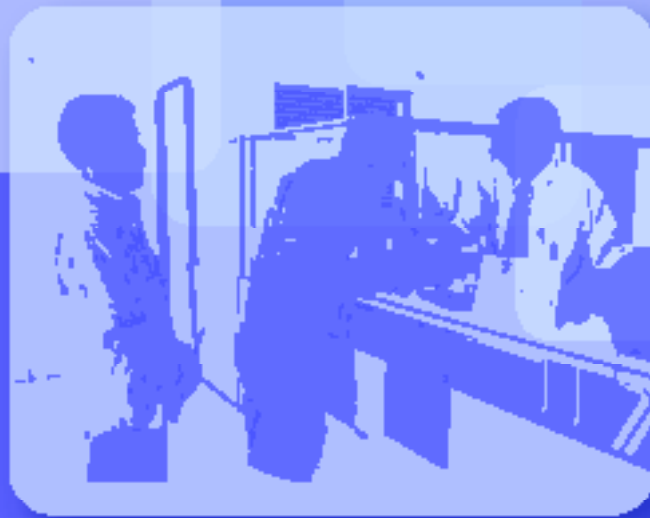


Activités Commerciales



FORTE CROISSANCE DES VENTES

Les ventes d'électricité ont connu au courant de l'année 2006 une croissance de 9,2% par rapport à 2005. Cette hausse s'explique par une augmentation des abonnés principalement basse tension. Le nombre de nouveaux abonnés moyenne tension et basse tension s'est élevé à 319.931 durant cette année portant ainsi le nombre des clients à près de 3,3 millions, soit une évolution de 10,8% par rapport à 2005.

L'année 2006 a enregistré de nouveaux clients tels que la SAMIR et la sous station de l'ONCF à Zenata.

Les ventes d'électricité se sont élevées à 19.257 GWh en 2006. Sur ce volume de vente, les distributeurs publics et privés ont réalisé 46,4%. Quant à l'ONE, les ventes aux clients grands comptes ont représentées 16,4% du total et les autres ventes directes 37,2%.

Ventes par type de clients

	Ventes (MWh)		Variation 06/05	Quote-part
	2005	2006		
Clients Grands Comptes	2 700 241	3 156 932	16,9%	16,4%
Distribution ONE	6 453 606	7 169 119	11,1%	37,2%
Autres distributeurs	8 474 912	8 931 631	5,4%	46,4%
Total	17 628 759	19 257 682	9,2%	100,0%





CLIENTS GRANDS COMPTES

En 2006, les ventes aux clients grands comptes alimentés en haute et très haute tension ont atteint 3157 GWh, soit une évolution de 16,9% par rapport à 2005. Cette hausse est due essentiellement aux secteurs de la transformation et de la production. Ce dernier a enregistré une hausse de 107% grâce au démarrage de la nouvelle aciérie de SONASID. Quant aux segments les plus importants en terme de consommation d'électricité, c'est le secteur du Bâtiment qui arrive en tête avec une part de près de 32%, suivi du secteur des Mines avec 23,7% suivi de celui de la production avec 14,2%.

Ventes ventilées par secteur

	Ventes (MWh)		Variation 06/05	Quote- part
	2005	2006		
Bâtiment	921 288	1 002 315	8,8%	31,7%
Mines	731 109	749 052	2,5%	23,7%
Production	215 883	446 880	107,0%	14,2%
Chimie	314 943	380 022	20,7%	12,0%
Transport	245 214	245 850	0,3%	7,8%
Electricité et eau	132 034	124 539	-5,7%	3,9%
Autres	139 770	208 274	49,0%	6,6%
Total	2 700 241	3 156 932	16,9%	100,0%

CLIENTS MT ET BT DIRECTS

Les ventes directes d'électricité aux clients Moyenne Tension et Basse Tension ont affiché une croissance de plus de 11% en 2006 avec un volume de 7169 GWh.

Les taux d'évolution les plus importants ont été réalisés par le secteur administratif avec 17,2% et le résidentiel 14,1%. Le tertiaire et l'industrie, quant à eux, ont enregistré respectivement 11% et 10,5% d'évolution.

Nombre de clients par usage

USAGES	2005	2006	VARIATION
Ménages	2 564 489	2 857 459	11,4%
Eclairage patenté	309 342	327 834	6,0%
Eclairage administratif	29 037	31 000	6,8%
Eclairage public	14 186	15 970	12,6%
Force motrice agricole	10 121	12 517	23,7%
Force motrice industrielle	27 593	29 155	5,7%
Total clients BT	2 954 768	3 273 935	10,8%

Les ventes aux clients Moyenne Tension ont représenté 3.342 GWh, soit 17,3% des ventes globales et 46,6% des ventes de l'ONE distribution. En terme de croissance, l'évolution est de 7% par rapport à 2005.

Les ventes aux clients Basse Tension ont atteint environ 3.827 GWh, soit une hausse de 15% en 2006. Elles représentent ainsi 20% des ventes totales de l'ONE.

Avec 319 167 nouveaux clients enregistrés durant cette année, dont 292.970 ménages, la clientèle Basse

Tension de l'Office a atteint le nombre de 3.273 935, soit 10,8 % de plus que l'année 2005. Cette progression s'explique par l'augmentation du nombre de clients PERG qui a connu une hausse de 202 581 nouveaux clients.

Grâce aux efforts de généralisation de l'électrification entrepris par l'Office National de l'Electricité dans le cadre du Programme d'Electrification Rurale Global (PERG) lancé en 1996, les clients PERG représentent 32% des clients BT de l'ONE contre 28,6 % en 2005.

Nombre de clients par secteur

	MWh		Variation 06/05	Quote-part
	2005	2006		
Résidentiel	2 316 443	2 643 992	14,1%	36,9%
Industrie	1 737 221	1 920 069	10,5%	26,8%
Agriculture	1 088 604	1 112 967	2,2%	15,5%
Tertiaire	726 551	806 746	11,0%	11,3%
Administratif	584 787	685 345	17,2%	9,6%
Total	6 453 606	7 169 119	11,1%	100,0%



CLIENTS DISTRIBUTEURS

Les ventes d'énergie aux 11 distributeurs ont atteint plus de 8.931 GWh, soit 46,3% des ventes globales de l'ONE. Elles ont connu une augmentation de 5,4% par rapport à 2005. La LYDEC a réalisé 39,6% des ventes des distributeurs, la REDAL 16,9%, AMENDIS TANGER 9,4% et RADEEMA 8,4%. *

Ventes aux clients distributeurs

Distributeurs	MWh		Variation	Quote-part
	2005	2006		
LYDEC	3 438 709	3 540 782	3,0%	39,6%
REDAL	1 416 756	1 512 839	6,8%	16,9%
AMENDIS TANGER	759 690	836 145	10,1%	9,4%
RADEEMA	697 600	747 229	7,1%	8,4%
RADEEF	588 901	610 068	3,6%	6,8%
RADEEM	372 810	397 572	6,6%	4,5%
AMENDIS TETOUAN	369 424	394 312	6,7%	4,4%
RAK	309 309	343 363	11,0%	3,8%
RADEEJ	213 632	226 738	6,1%	2,5%
RADEEL	166 369	173 791	4,5%	1,9%
RADES	141 712	148 792	5,0%	1,7%
TOTAL	8 474 912	8 931 631	5,4%	100,0%

L'ONE, UNE ENTREPRISE À L'ÉCOUTE DE SES CLIENTS

Depuis l'assistance, l'information jusqu'à la promotion de nouveaux services, tout est mis en œuvre pour augmenter le niveau de satisfaction d'une clientèle devenue de plus en plus exigeante.

En effet, l'ONE met en place un certain nombre d'actions qui visent l'amélioration de la satisfaction et des relations clients en général.

L'Office mesure périodiquement la qualité de service, évalue la qualité des prestations offertes, et identifie les attentes et besoins des clients à travers une enquête de satisfaction concernant toutes les catégories de clientèle.

Tarifification adaptée

Un nouveau système de tarification pour l'optimisation de la facture

Dans le cadre de sa politique tarifaire, l'Office National de l'Électricité propose une nouvelle tarification à trois postes horaires au profit des clients moyenne tension. Cette nouvelle offre permet, d'une part, une meilleure optimisation de la facture pour les clients industriels et d'autre part, l'optimisation de notre système électrique.

Trois versions horaires sont ainsi proposées : «Longue utilisation», « Moyenne utilisation » et

«Courte utilisation» avec la possibilité d'une souscription de puissance par poste horaire permettant la modulation de puissance.

Nouvelle tarification optionnelle Moyenne Tension

Une tarification optionnelle a été mise en place pour les clients MT dont la puissance souscrite est supérieure à 500 kVA. Cette nouvelle tarification, en se basant sur les mêmes principes que la tarification optionnelle THT/HT (options tarifaires et souscription de puissances par poste horaire), permettra de réduire la facture du client et de maîtriser la demande.

Ajustement des tarifs de vente de l'électricité

Pour compenser partiellement les impacts négatifs des augmentations importantes des prix de combustibles, l'ajustement tarifaire opéré a été de :

- 5 cDH/kWh pour les clients THT-HT et MT à partir de février 2006 ;
- 7% pour les clients BT à partir de juillet 2006.





Amélioration du service client

Gestion de la file d'attente

La généralisation du système de gestion de la file d'attente s'est poursuivie en 2006 par la mise en place de dispositifs au niveau des régions suivantes :

- **Casablanca** : Mediouna, Sidi Maarouf, Dar Bouazza, Bouskoura, Lissasfa, Tit Mellil, Demnate, Benslimane, Zemamra, Sidi Bennour, Souk Sebt, Beni Mellal, Kasba Tadla, Fkih Ben Salah, Settat, Berrechid, Khouribga et Oued Zem,
- **Kénitra** : Allal Tazi, Souk Larbaa, Sidi Yahya, Khemisset, Tifelt, Sidi Kacem, Ouezzane, Belksiri, Chefchaouen, Tétouan et Tanger,
- **Oujda** : Béni Nsar, Zaio, Zeghanghane, El Aaroui, Saidia, Ahfir, Aklim, Taourirt, El aioun, Bouarfa et Jerada, Sidi Ziane, Nador, Berkane et Mont Aruit ;

Externalisation du règlement des factures et des recharges Nour

Dans le but d'améliorer la qualité de services tout en diminuant les charges de gestion, l'ONE a lancé un programme d'externalisation de certaines prestations dont la mise en place d'un réseau de points d'encaissements externes plus proches des clients et capables d'assurer cette prestation dans les meilleures conditions de qualité.

A fin décembre 2006, 28 points de ventes externes et 99 points d'encaissements externes étaient opérationnels sur tout le Royaume.

Mesure de la qualité de l'alimentation électrique :

Il s'agit de la mesure et de l'analyse des paramètres du réseau aux points de livraison à la clientèle grand compte ainsi que l'assistance technique aux clients alimentés en THT et HT. Depuis le début de ce programme en 2003, 19 points de livraison ont bénéficié de ce service dont 5 en 2005.



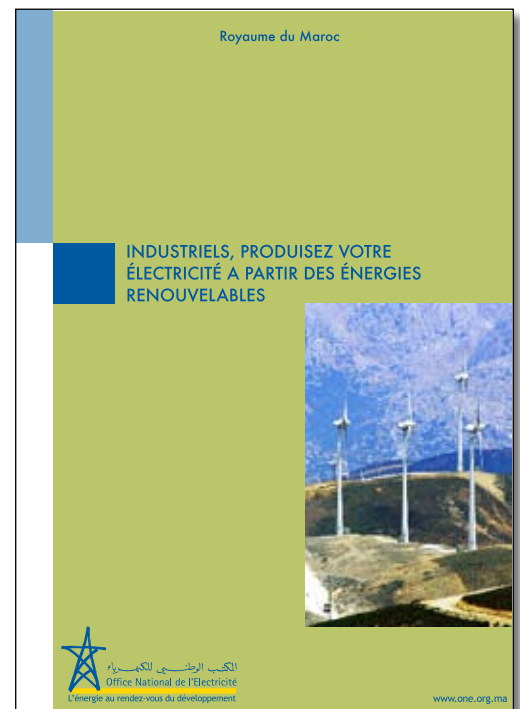
NOUVELLE OFFRE POUR LES INDUSTRIELS

L'ONE lance fin septembre 2006 une offre de service destinée aux industriels intéressés par l'auto production à partir des énergies renouvelables. Cette offre comprend deux volets :

- Assurer le transit sur le réseau national électrique Haute Tension de toute énergie produite à partir d'énergies renouvelables des points de production vers les points de consommation.

Le service ainsi rendu sera offert moyennant une rémunération incitative forfaitaire de 8 cDh /kWh (HT) en moyenne. Cette rémunération sera ramenée à un niveau préférentiel de 6 cDh /kWh (HT) en moyenne pour toute énergie transportée avant le 31 décembre 2011.

- L'excédent produit et non consommé par les autoproducteurs sera racheté moyennant une rémunération augmentée de 20% par rapport à celle actuellement en vigueur.



Brochure réalisée dans le cadre de la nouvelle offre





«Term Sheet»

ONE - Ciments du Maroc

L'Office National de l'Electricité et Ciments du Maroc, filiale d'ITALCEMENTI GROUP, ont signé le 30 Octobre 2006, une convention entrant dans le cadre de la promotion des énergies renouvelables au MAROC.

Il s'agit de la construction par Ciments du Maroc à LAAYOUNE, d'un parc éolien d'une puissance de 10MW, extensible jusqu'aux limites autorisées par la réglementation applicable.

Ce parc éolien alimentera en priorité son usine située à LAAYOUNE (INDUSAHA). L'excédent d'énergie produite et non consommée sur place, par INDUSAHA, sera injecté dans le réseau ONE qui se chargera selon les cas de sa consommation ou de son transport vers les autres sites de consommation de Ciments du Maroc (cimenteries d'Agadir, Marrakech et Safi) alimentés en haute tension.

Le service rendu par l'ONE sera offert moyennant un droit de timbre sur le transport.

SYSTÈME D'INFORMATION

Durant l'année 2006, plusieurs projets d'extension et d'optimisation du système d'information de l'Office ont été réalisés, notamment :

- La migration des systèmes SAP vers la plateforme UNIX,
- La mise en production d'états de reporting décisionnel,
- La mise en œuvre du système de gestion commerciale (projet SIRIUS),
- La modernisation et valorisation du réseau de télécommunication,
- L'expérimentation de la technologie des « Courants Porteurs en Lignes ».



Maîtriser la demande

Programme ECOSOL

En vue de mieux maîtriser la demande, l'ONE participe au programme ECOSOL, lancée en juin 2006 et qui vise la promotion des chauffe-eau solaires collectifs dans le secteur hôtelier marocain au niveau des zones d'action de l'ONE, notamment à Agadir, Ouarzazate et Marrakech. Un fonds d'un million de dollars mis à la disposition du programme par le Ministère Italien de l'Environnement et de l'Aménagement du Territoire, servira à subventionner les taux d'intérêts pour les crédits à l'investissement en chauffe-eau solaires.