

Bilan de l'opération Plages propres 2009

A la recherche du bleu perdu



Les plages confiées à la bonne gestion de l'ONE sont des modèles de propreté et d'élégance.

Partenaire actif de l'Opération « Plages Propres » initiée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, l'Office National de l'Electricité a assuré, depuis le lancement de cette opération en 1999, la prise en charge des trois plages : Ain Diab, Moulay Bouselham, El Oualidia et une quatrième plage celle de Zenata, à partir de 2006.

Dans le cadre de la continuité de ces actions, l'année 2009 a été marquée, notamment, par :

- l'octroi du label Pavillon Bleu à la plage de Moulay Bouselham
- actions d'aménagement et de protection de la lagune de la MERJA ZERGA.
- l'obtention du Trophée Lalla HASNAA édition 2009 et d'autre part, par les actions qui ont été menées par l'ONE au niveau des plages d'AIN Diab, d'El Oualidia et de Zenata et qui sont axées principalement sur :
- le nettoyage de la plage par une société spécialisée,
- la sensibilisation et l'éducation à l'Environnement des estivants.

Plage de Moulay Bouselham

Conformément à la volonté de SAR Lalla Hasnaa, Présidente de la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement concernant la remise à niveau environnementale du littoral national et dont l'objectif est d'octroyer le Label Pavillon Bleu au maximum de sites balnéaires marocains, l'ONE et son partenaire la Commune Rurale de Moulay Bouselham comptent postuler au Label Pavillon Bleu au niveau de la plage de Moulay Bouselham et ce, avec le soutien de la Wilaya de Kénitra.

Compte tenu de la qualité de ses eaux de baignade (critère important pour l'obtention de ce écolabel), cette plage possède tous les atouts pour prétendre à cette certification.

Infrastructures

Il est à rappeler que dans le cadre de la

préparation de la candidature de la plage de Moulay Bouselham, l'ONE a procédé pendant l'Opération Plages Propres 2008 à l'installation de la station en bois qui comprend des blocs sanitaires, un centre de soin, un local de Protection Civile et de sécurité, des rampes, des miradors et que comme prévu, cette station a été démontée à la fin de la saison estivale 2008.

Dans l'objectif de sauvegarder cet acquis, l'ONE a procédé à l'entretien, la réinstallation et l'élargissement de cette station en installant mirador, passerelles et parasol et incluant le gardiennage de ses équipements pendant la saison estivale et leur démontage à la fin de la saison.

Nettoyage de la plage

L'ONE a pris en charge l'opération de nettoyage, en la confiant à une société spécialisée qui doit mobiliser un effectif de 30 personnes. Le personnel affecté travaillait tous les jours y compris les Week-end et les jours fériés de 07h00 à

11h00 le matin et de 15h00 à 19h00 le soir, tout en mettant à disposition un nombre suffisant de poubelles, de sacs de plastique, et l'entretien des blocs sanitaires. L'opération de nettoyage s'étendait au delà de la zone candidate au Label Pavillon Bleu y compris la corniche. L'évacuation des déchets s'effectuait régulièrement le long des journées vers la décharge autorisée.

Participation des Scouts Marocains à l'opération

A l'instar de la saison estivale 2008, la Fédération Nationale du Scoutisme Marocain participera aux initiatives en matière d'éducation à l'environnement à travers des activités de sensibilisation et de campagnes de communication et d'information des estivants de la plage Moulay Bouselham, Pour l'Opération Plages Propres 2009, le programme arrêté par les responsables de la Fédération National des Scouts Marocain et l'ONE a été axé sur

la sensibilisation des estivants sur la protection de l'environnement et l'infrastructure de la plage, et autres actions de commination, d'information et de sensibilisation sur la protection de la zone humide de la Merja zerga. Deux groupes de scouts pendant deux périodes, ont participé à ce programme. Il est à rappeler que cette participation a fait l'objet d'une convention de partenariat entre l'ONE et la Fédération Nationale du Scoutisme Marocain.

Sensibilisation et Education Environnementale :

Pour répondre aux critères du Pavillon Bleu, l'ONE a mis en place un dispositif de sensibilisation comprenant des panneaux d'affichage, des pavillons et des oriflammes qui déclinaient des informations et des messages de sensibilisation sur la protection de l'environnement

une radio plage comme moyen de sensibilisation des estivants pour le respect de l'environnement et des infrastructures de la plage a été mis sur place, les messages transmis ont été inspirés des textes recommandés par la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'Environnement, il s'agit des éco-gestes relatifs à la plage en texte simple et en arabe dialectal.

La Merja Zerga « Lagune de Moulay Bouselham »

Conformément à l'article 5 de la Convention de Partenariat « plages propres » qui stipule que le Plan d'Action mis en place par les partenaires peut inclure également des actions d'aménagement et la protection des espaces naturels existant à proximité des plages. L'ONE a pris en charge le nettoyage des accotements de la Merja Zerga pendant toute la saison estivale. une équipe de 20 personnes se chargeaient le long des journées du nettoyage des accotements de la Merja, des poubelles en nombre suffisant ont été mises sur place et l'évacuation a été assurée périodiquement vers une décharge autorisée.

Pour accompagner cette action l'ONE a mis en place un programme d'information et de sensibilisation sur la Merja Zerga qui est considérée comme site naturel ayant un intérêt écologique et biologique. Des journées de sensibilisation ont été organisées par l'ONE, et en participation des scouts, des associations locales et des pêcheurs au niveau du centre du village de Moulay Bouselham, au niveau de la lagune et au niveau de la plage. des panneaux d'affichage des banderoles et des oriflammes ont été mis sur place pour décliner des informations sur la lagune et des messages de la protection de cette zone sensible.

La plage d'Ain Diab

Après avoir obtenu l'éco - Label Pavillon Bleu pour les saisons 2005, 2006, 2007 et 2008, l'ONE a poursuivi ses efforts pour le maintien de cette Certification au niveau de cette plage, et a réaliser les actions suivantes :

Nettoyage

Pour une meilleure propreté de la plage, l'ONE a pris en charge, à l'instar des années précédentes, le nettoyage de cette plage pendant la saison estivale 2009 qui s'étendait du 01 Juin au 21 Août 2009.

L'ONE a confié les prestations de nettoyage à une société spécialisée dans le domaine. Cette dernière, a mobilisé un effectif de 60 personnes du Lundi au Vendredi de chaque semaine de la saison et renforcera cet effectif par 20 personnes supplémentaires pendant les week-ends et les jours fériés.

La société choisie a assuré la mise en place d'un nombre suffisant de bacs à ordures et de sacs en plastique sur toute la plage d'Ain Diab.

Affichage

Pour répondre aux critères du Pavillon

Bleu, l'ONE a mis en place un dispositif de sensibilisation comprenant des panneaux d'affichage, des pavillons et des oriflammes etc...

Radio plage

A l'instar des années précédentes et pour renforcer le dispositif de sensibilisation et assurer auprès des estivants une communication complète sur le respect de l'environnement, l'ONE a installé une radio plage dont le programme a été bien défini et a couvert les mois de Juillet et d'Aout.

Infrastructures

L'ONE a procédé à l'installation d'un abri en bois pour les enfants égarés et qui sera réutilisé la saison prochaine.

Plage d'El Oualidia et Zenata

Dans le cadre de l'Opération "Plages Propres 2009", l'ONE a participé aux activités suivantes :

Nettoyage de la Plage

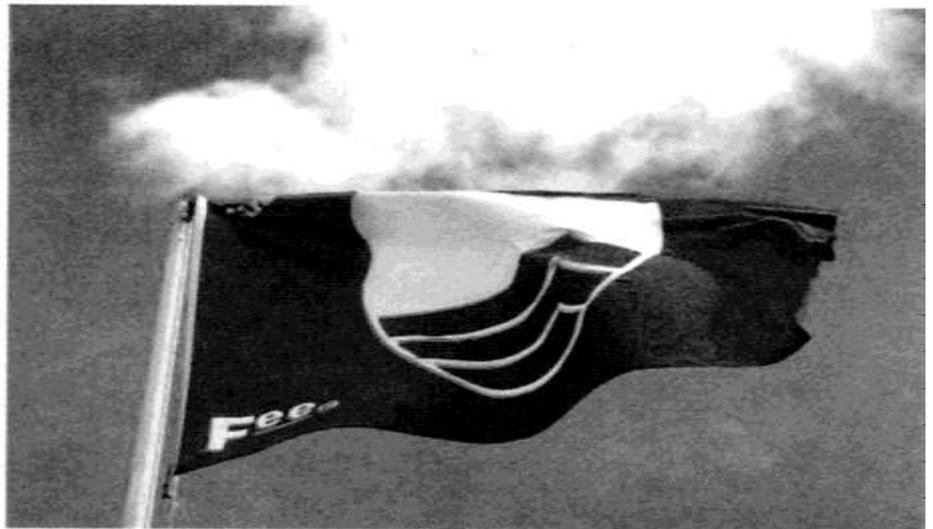
L'ONE a pris en charge comme l'année

précédente, le nettoyage de ces deux plages, en confiant cette prestation à une société spécialisée dans le domaine. Cette dernière a mobilisé un effectif de 15 personnes pour la plage d'El OUALIDI et de 25 personnes pour la plage de Zenata. Le personnel affecté travaillait tous les jours, y compris les Week-end et les jours fériés, de 07h00 à 11h00 le matin et de 15h00 à 19h00 le soir, ainsi que la mise à disposition d'un nombre suffisant de bacs à ordures et de sacs en plastique pour le nettoyage et assurer l'entretien quotidien des blocs sanitaires.

Affichage et Sensibilisation

L'ONE a mis en place un dispositif de sensibilisation par des panneaux d'affichage et de pavillons en association les ONG à cette opération.

Enfin, il y'a lieu de signaler que l'ONE a effectué la distribution, aux estivants et aux Associations qui participeront à l'éducation environnementale sur les quatre plages sponsorisées par l'ONE, de casquettes et de Tee-shirt portant les logos de la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, de l'ONE et de l'Opération « Plages Propres ».



L'attribution du pavillon bleu est le signe distinctif d'une destination fort recommandée.

Programme « Eco-Ecoles » / Cible : Primaire et secondaire

Lancé par la Fondation Lalla Hasna pour la Protection de l'Environnement, « Eco-Ecoles » a pour objectif de créer une dynamique durable au sein des établissements scolaires autour de l'éducation environnementale et du développement durable.

L'ONE a participé activement à cette action à travers l'organisation de journées de sensibilisation, en 2009, autour de la maîtrise de l'énergie électrique dans l'objectif de faire connaître l'Office et ses activités mais aussi de faire changer les comportements des jeunes vis-à-vis de l'électricité et ses usages.

En 2009, près de 7000 élèves, répartis

dans 17 écoles en ont bénéficié. 17 kits complets contenant CD de présentation, des jeux pédagogiques et des spots conseils et affiches vulgarisées ont été fournis aux écoles. Tous les enfants ont aussi eu droit à des flyers et casquettes portant conseils et logo de l'ONE.

Caravane de la Citoyenneté / Cible : Grand Public

L'ONE a participé, en juin et juillet 2009, à la 5ème édition de cette Caravane dont l'objectif est de sensibiliser le grand public à des thèmes civiques tels que l'énergie, l'eau, la santé, l'environnement...

Une tente de 23m2, habillée de gestes à adopter et conseils, a été aménagée pour accueillir les visiteurs. Près de 4.000 personnes sont directement

impactées par cette action qui s'est révélée être un moyen de proximité efficace et très pertinent pour toucher un grand nombre de citoyens.

Opération Colonies de Vacances / Cible : jeunes enfants

L'ONE est engagé auprès du Ministère de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement, du Ministère de la Jeunesse et des Sports et du CDER dans une très large opération de sensibilisation dans les colonies de vacances. L'ONE a assuré en juillet et août 2009, cette action dans 30 sites de Tanger à Laâyoune, touchant près de 70 000 enfants. En plus des flyers conseils distribués à l'ensemble des participants, des jeux interactifs et quizz sont également au programme.