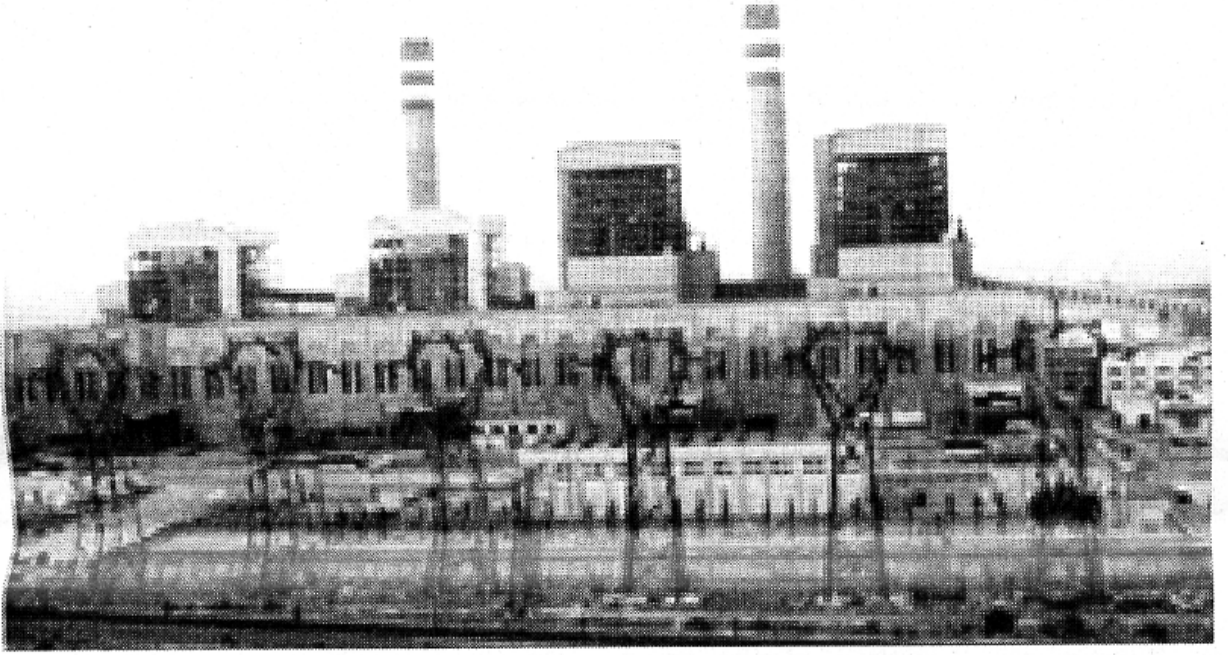


# شركة مغربية سنغالية لربط 20 ألف منزل سنغالي بالكهرباء في الثلاث سنوات المقبلة



من مشاريع الكهرباء القروية التي تمكن من تحسين ظروف عيش السكان ومحاربة الفقر والوقاية من الهجرة نحو المراكز الحضرية وضمان تنمية متوازنة للمجال الترابي.

ونوهت باهمية التعاون جنوب-جنوب بين المغرب والسينغال عبر هذا المشروع للكهربة القروية، موضحة أن مشاركة الشركة المالية الدولية في رأسمال «كومازيل» يبرهن على مصداقية هذه المبادرة.

وقالت إن البنك الدولي، من خلال فرعه المتمثل في الشركة المالية الدولية، يدعم مشاريع التنمية الاجتماعية ويساهم بذلك في انطلاق أول شركة خاصة للكهربة القروية بالسينغال.

وفي إطار استراتيجيتها الوطنية للكهربة القروية، وزعت السلطات السنغالية مجالها القروي على 11 شركة ستشكل موضوع طلبات عروض دولية.

تعدادها 362 ألف مواطن (41 ألف منزل).

وهكذا، تلتزم كومازيل (الشركة المغربية السنغالية للكهرباء) بربط ما يقارب 20 ألف منزل بالكهرباء خلال الثلاث سنوات الأولى، لترفع بذلك معدل الكهرباء بمنطقة سان لوي من 18 إلى 50 بالمائة في أفق 2012. وتقدر الكلفة الإجمالية لهذه العملية بـ 24 مليون دولار.

ووقع عقد المساهمة في رأسمال «كومازيل» كل من المديرة المالية للمكتب الوطني للكهرباء فاطمة بوغابة، ومديرة الشركة المالية الدولية يولاند دوهام ونائب رئيس الشركة ذاتها اتيري تانو.

وجرى حفل التوقيع بحضور المديرة العامة للبنك الدولي نفوزي أوكونجو إيوييالا التي تقوم حالياً بزيارة عمل للسينغال.

وأكدت المديرة العامة للبنك، في كلمة بالمناسبة، على نجاعة هذا النوع

وقعت الشركة المالية الدولية التابعة لمجموعة البنك الدولي بدار والمكتب الوطني للكهرباء عقد مساهمة في رأسمال شركة «كومازيل» فرع المكتب بالسينغال من أجل تفويت خدمات الكهرباء القروية.

وبموجب هذا الاتفاق، تصبح الشركة المالية الدولية المكلفة بتمويل مشاريع تنمية سوسيو اقتصادية بإفريقيا، طرفاً في رأسمال «كومازيل» بنسبة 6.16 بالمائة.

وتعد «كومازي» التي تأسست سنة 2008 الشركة المكلفة بتنفيذ عقد تفويض الكهرباء القروية لمنطقة سان لوي بالسينغال (شمال) لحساب المكتب الوطني للكهرباء.

ويتعين على «كومازيل»، بموجب هذا الاتفاق، أن تؤمن، خلال مدة 25 سنة، الكهرباء والتدبير والتوزيع في المناطق القروية التابعة لسان لوي وداغانا وبودور التي تشمل على أكثر من 550 قرية وتضم ساكنة يبلغ